

Komunikaci na Metrostav Infrastructure a.s. vede nově Michal Jurman

Na pozici vedoucího útvaru komunikace a tiskového mluvčího společnosti Metrostav Infrastructure a. s. nastoupil od 1. 4. 2022 Michal Jurman. Ten doposud působil jako ředitel oddělení komunikace na Fotbalové asociaci České republiky.

Útvar komunikace nebyl ve společnosti Metrostav Infrastructure do této doby zřízen, což se příchodem Jurmana mění. Nově zřízený úsek bude spadat do sekce provozního náměstka společnosti Romana Turka.

„Jedná se o zkušeného experta na komunikaci a marketing, který má za úkol posunout v tomto směru naši firmu zase o velký kus dále. Věříme v jeho know-how i kreativní myšlení, kterých bychom rádi využili ve všech směrech naší činnosti,“ říká předseda představenstva společnosti Metrostav Infrastructure a.s. Zdeněk Ludvík.

Jurman se v oboru komunikace pohybuje téměř 15 let. Vystudoval rozhlasovou a televizní dramaturgii a scenáristiku na JAMU v Brně, následně působil jako novinář v televizi Z1, Českém rozhlase a České televizi. V roce 2016 se stal ředitelem komunikace a tiskovým mluvčím FAČR.

„Jsem rád, že si vedení Metrostav Infrastructure a.s. uvědomuje význam interní i externí komunikace v dnešní době a že i kvůli tomu zakládá nový útvar komunikace. Důkazem toho je například i to, že jsme mohli již s mým příchodem spojit prezentaci nového vizuálního stylu firmy,“ říká Jurman.

Součástí nové vizuální identity společnosti Metrostav Infrastructure a.s. je od dubna 2022 např. zkrácená verze názvu firmy v podobě písmen „mi“ nebo claim ve znění „Společně najdeme cestu“. Na vizuální identitě spolupracovala firma Metrostav Infrastructure a.s. s kreativní reklamní agenturou McShakespeare.